

Kold College

Virksomhedsplan

2022-2024

Virksomhedsplan 2022-2024

Man kan fejlagtigt få den fornemmelse, at vi på Kold ikke er forandringsparate, når Virksomhedsplanerne i sit udtryk og mestendels indhold siden 2017 har lignet hinanden. Men forandringer er ikke til for deres egen skyld men for at forbedre og udvikle. Vi fastholder udseendet, strategierne og ændrer de konkret handleplaner i afdelingerne og dette gør vi, fordi vi stadig har en tydelig vækststrategi. Og væksten skal ske igennem trivsel, fastholdelse, globalisering, internationalisering og bæredygtighed.

Det er stadig sådan, at for hver gang vi skal bruge penge eller foretage handlinger, skal vi lige pr automatik tænke, om dette giver vækst eller om vi understøtter de strategiske fokus områder, som jeg lige har nævnt
Noget forandrer sig dog. Internationaliseringen og globalisering led og lider under Corona i skrivende stund, hvorimod digitaliseringen og bæredygtigheden kommer til at fylde mere.

Sådan er verden foranderlig og vi forandrer os i takt med denne. Bæredygtighed er et høj prioriteret område og dels fordi vi er forpligtet til dette, det giver god mening og dels fordi vore brancher efterspørger dette fokus
God læselyst.

Fem pejlemærker / strategiske fokuspunkter i perioden 2022-2024

Vækst	<p>Dette har første prioritet. Kold skal vækste og i handleplaner for de forskellige afdelinger vil det fremgå, hvor stor denne vækst er. I gennemsnit og som samlet mål for Kold taler vi om en vækst på 4 % over to år Dels er det et overordnet politisk mål, dels mangler Danmark faglært arbejdskraft og dels uddanner vi til brancher, som har hårdt brug for dygtige faglærte Vækst er en bæredygtig dagsorden idet den tilgodeser så mange aspekter</p>
Digitalisering	<p>Eleverne på skolen bliver mere og mere digitale. Al vores læringsmateriale ligger på Canvas som læringsplatform. Op mod 20 % af ethvert undervisningsforløb/fag er online uafhængigt af tid og sted. Vi er begyndt at sælge Online kurser (udgør 3 % af den samlede omsætning)</p>
Globalisering	<p>Det betyder salg af viden til udenlandske uddannelsesinstitutioner, til udenlandske virksomheder, til udenlandske regeringer etc. Om 2 år udgør omsætningen fra udlandet 2 % af Kolds samlede omsætning.</p>
Trivsel	<p>Vores elever/kursister og medarbejdere skal trives. I handleplaner fra afdelingerne vil det fremgå, hvor høj trivselsprocenten skal blive. I gennemsnit og som samlet mål for Kold taler vi om 3% stigning i forhold til sidste målinger (fra 2020 – 2024). For elever har vi Koldtrappen, kontaktlærere, studievejledere, læsevejledere, sociale arrangementer, bæredygtighedsråd og fester For medarbejdere har vi en bæredygtig holdning til, at vi er hinandens arbejdsmiljøer. Et godt arbejdsmiljø er alles ansvar – pas på dit arbejdsmiljø som du skal passe på ethvert andet miljø.</p>
Gennemførelse	<p>Vi skal fortsat arbejde på, at de elever der starter på Kold, afslutter på Kold. I handleplanerne fra de forskellige afdelinger vil det fremgå, hvor meget bedre gennemførelsesprocenten skal blive. Som samlet mål og i gennemsnit skal vi opnå en gennemførelsesprocent på 85%</p>
Bæredygtighed	<p>Vi er for hver eneste gang det giver mening selvforsynende. Over 50 % af vores forbrugte varer i værkstederne stammer fra Kold inden for de næste to år. Kold er en del af UNESCO verdensmålsskoler.</p>

Hvorledes ser landskabet ud, hvori Kold befinder sig?

EUD LANDSKABET

Det politiske ønske og målsætning om, at unge på en ungdomsårgang, der ønsker en erhvervsuddannelse er 25 % i 2020 og 30 % i 2025, fremstår lige nu uændret. Det er ambitiøse politiske mål, men vi forfølger dem efter bedste evne. Dette skylder vi vore brancher.

Der er tendens til stigende aktivitet for EUX. Vi skal på Kold lægge os i mulighedernes slipstrøm af EUX bølgen. Derfor er det nu muligt fra januar 2022 at færdiggøre sin EUX på Kold – med andre ord udbyder vi på samtlige uddannelser på Mad og Oplevelser EUX hovedforløb

Fordelingen af de (for) få unge til erhvervsuddannelserne er ligeledes forholdsvis uændret i det store billede (vel at mærke målt på unge, der tilvælger en erhvervsuddannelse direkte fra Grundskolen).

Der er en tendens til, at flere studenter vælger en erhvervsuddannelse. Dette er velsagtens et udtryk for, at det meget modne valg til en erhvervsuddannelse, først for de fleste kan træffes, når man er ældre, mere moden og færdig med at gå i den ”kunstige” enhedsskole, der efterhånden er skabt i Danmark.

Samarbejdet med kommunerne er bestemt også i fremdrift og rejsen ”fra ufaglært til faglært” er udbredt og bakket op af eksempelvis Odense Kommune.

Den nye trepartsaftale betyder, at man nu endelig gør op med, at elever efter grundforløbet stopper fordi de mangler en læreplads. Vi bliver nu som skoler målt på, om 8 ud af 10 ved slutningen af grundforløb 2 har en læreplads. Konsekvenserne af ikke at kunne skaffe lærepladser nok er ikke tydeligt udmeldte, men jeg kunne forestille mig kvoter på uddannelserne, som man tidligere har arbejdet med.

MAD & OPLEVELSER

Brancherne har rygende travlt. Vi mærker det tydeligt på efterspørgslen på elever til fagene. Vi har flere tilbud om lærepladser til eleverne, end vi har elever der søger branchen. Vi arbejder fokuseret i *team mad og oplevelser* med at udbrede kendskabet til fagene samt fortælle de mange gode historier fra brancherne, således at flere af eleverne i grundskolerne vil kunne se mulighederne i en håndværksmæssig uddannelse.

Vi skal tiltrække yderligere hovedforløbselever til Mad & Oplevelser ved at fremstå som fagskolen med en stærk fagfaglig profil. Undervisningen er godt i gang på Fyns Gastronomiske Talentakademi. Der er en stor søgning til akademiet, pænt fordelt på alle brancher, hvor eleverne bruger deres fritid på at dygtiggøre sig og udvide deres faglige horisont. *Team mad og oplevelser* er ved fortsat udvikling af Fyns Gastronomiske Talentakademi med til at rodfæste sit image som fagskolen for brancherne. Vi har i 2021 deltaget i Young Chefs kokke og tjener konkurrence, og vores tre deltagere fra Fyns Gastronomiske Talentakademi opnåede en medaljeplacering. Dette tiltrækker hovedforløbselever og opmærksomhed i branchen - vi skal intensivere denne del.

Januar 2022 er de første EUX-hovedforløbselever indkaldt til deres skoleperiode på Kold College. Vi glæder os meget til at byde dem velkommen. EUX ser vi bl.a. som en vækstmulighed for at tiltrække flere elever til gf1 + gf2, og samtidig øger det vores optag på hovedforløbene. Det opsøgende arbejde vil bl.a. være fokuseret på at informere brancherne om mulighederne i at ansætte en EUX elev.

Bæredygtighed vil være et fokuspunkt for brancherne i fremtiden. I *team mad og oplevelser* arbejder vi på flere nye uddannelser, for eksempel ”bæredygtigheds” kok, hvor bæredygtighed/vegetar/evt. kombineret

med enkelte fag fra EUX, og dessertkok som EUD-uddannelse samt en "vegetar-kok" ligeledes udbudt som EUD.

Kantinen skal udvikles gastronomisk og sortimentet yderligere manifesteres i bæredygtighedens og økologiens tegn til gavn for en øget omsætning.

MEJERI

Arla er klart den største kunde og vigtige samarbejdspartner på mejerifdelingen. Vi er gensidigt afhængige af hinanden, og vi er som skole forpligtet til at uddanne morgendagens mejerist. Det kræver et tæt og tillidsfuldt samarbejde, og her er vi rigtig godt på vej. Dette gælder også mejerier udenfor Arla, for ikke at tale om fødevarer virksomheder generelt.

Vi skal i de kommende år forsøge at øge vor kursusaktivitet hos Arla, andre mejerier eller andre fødevarer virksomheder, og her er det vigtigt, at vi har fingeren på pulsen. Udnævnelsen af en kursuskoordinator er et af tiltagene.

Indtægtsdækket virksomhed er ligeledes et interessant "marked". Dette såvel nationalt som internationalt. Virksomheder viser interesse for leje af vor træningsmejeri, og dette sker i samarbejde med vore undervisere, men udlandet rører på sig.

Udlandet er lige nu de nordiske lande, men Afrika rører på sig, Asien rører på sig, og alle er med på den digitale rejse, som både er bæredygtig og effektiv.

I de kommende år kommer vi som skole til at udvikle os især på områderne – bæredygtighed, bæredygtighed og bæredygtighed.

JORDBRUG & NATUR

På Jordbrug & Natur ser vi en pæn vækst på indgåede uddannelsesaftaler – hvilket giver større hovedforløbsklasser. Fuldstændig i tråd med trepartsaftalen, skal vi fortsætte denne udvikling, hvor det eneste der tæller, er de elever der kan og vil gennemføre hele uddannelsen. Det kalder på differentiering, hvilket det øgede fokus på digitalisering skal understøtte. Men det kræver også, at eleverne trives i hverdagen, hvilket kun sker, hvis medarbejderne trives. Derfor er trivsel en afgørende faktor, når vi ser ind i fremtiden.

Vores virksomheder skal opleve Kold som den foretrukne skole, når deres elever skal på hovedforløbet. Derfor skal vi arbejde målrettet på at øge virksomhedstrilfredsheden. Dette skal gøres ved at skabe involvering og medejerskab.

På Gartneruddannelsen har vi med stor succes fået LUU med til at revitalisere strukturen på uddannelsen, og vi fortsætter med at udbrede dette til de andre uddannelser de kommende år.

I 2021 kom vi i mål med det første hovedforløb på den Grønne Kreative Salgsmedarbejder, som er udviklet i samarbejde med Havecentrene – Plantorama som den helt store spiller. Her fortsætter vi udviklingen de kommende år.

År 2021 blev også året, hvor de første faglærte landmænd fik deres uddannelse på Kold College. Allerede nu ser vi, at der er basis for et nyt hold i 2022.

I 2021 fik vi en stor Choise 10 klasse. Det er så flot, når vi tænker på, at det kun er andet år vi udbyder den. Den store tilfredshed fra elever, forældre og Ung Odense, skal fastholdes og udvikles de kommende år.

I 2022 ser vi på mulighederne for at skabe en Brancheskole for Jordbrugsmaskinfører-uddannelsen. Der er stor efterspørgsel på et alternativt valg til de nuværende udbydere. Særligt tanken om flere og kortere skoleperioder, samt paceringen af skoleperioder er det, de ser ind i. Hvis det lykkes, vil vi se på muligheden for at branchen også kommer til at være leverandør af undervisere i de måneder, hvor de normalt hjemsender medarbejdere. Medarbejdere med specialviden inden for et område, som kan bringes i spil til glæde og gavn for fremtidens Jordbrugsmaskinfører. Generelt ser vi det som en bæredygtig måde at være i front med opdateret viden og færdigheder inden for de mere specialiserede områder.

Senest har også enterpenørbranchen efterspurgt muligheden for, at vi ser på en uddannelse, der kan skræddersys til dem. Der er på nuværende tidspunkt ikke en formel uddannele til den branche. Senest i 2023 vil vi iværksætte analysearbejde for at se på mulighederne for at skabe et tilbud til dem.

Vi skal naturligvis stadig have fokus på at tiltrække flere til grundforløbene, men vi tror, at et større udbud af hovedforløb vil være den primære vej til vækst.

KOLD TEKNISKE GYMNASIUM

Kold Tekniske Gymnasium (KTG) har fokus på vækst. Vi skal fremadrettet være meget mere synlige i det fynske gymnasie marked. Vi skal være et attraktivt og seriøst valg blandt de unge mennesker, der ønsker en gymnasial uddannelse. Det kræver en både ekstern som intern rejse for gymnasiet og dets medarbejdere.

Vi skal i de kommende år arbejde fokuseret på at skabe en tydelig profil, et DNA der afspejler det gymnasie, som eleverne vil opleve i fremtiden, når de vælger KTG. Arbejdet er sat i gang med en agil proces, hvor vi løbende vil forny, udvikle og kvalitetssikre. Vi skal være en stor del af Kold College, men vi er nødt til at skabe en selvstændig gymnasial profil for at stå med en skarp profil og udbyde studieretninger, der henvender sig til et bredt elevgrundlag.

I markedet skal vi

- Skabe et nyt HTX DNA med et studiemiljø og studieretningsprofiler der henvender sig bredt, men præcist til de kommende elever
- Vi skal være mere synlige på alle medieplatforme
- Vi skal skabe et netværk med grundskoler, efterskoler og samarbejdspartner i Odense omkring sport

Internt på KTG skal vi:

- Udvikle vores gymnasieskole og kvaliteten, så vi kan leve op til de forventninger som både elever, forældre og UVM har til et gymnasie
- Vi skal arbejde fokuseret med indsatser der understøtter de pædagogiske og didaktiske principper, vi laver gymnasieskole efter
- Vi skal have fokus på, at den enkelte elev kan realisere sit fulde potentiale
- Vi skal sikre en løfteevne der lever op til de krav, der stilles

På Kold skal vi:

- Være en attraktiv samarbejdspartner i forhold til at løfte både EUD og EUX-uddannelserne bredt på skoleniveau.
- Vi skal bidrage til, at skolen kan vækste på uddannelsesområder, som endnu ikke er en del af Kold College uddannelsesudbud på nuværende tidspunkt - eksempelvis EUX på hovedforløb på Mad & Oplevelser.
- Vi skal bidrage til, at Kold samlet får en bæredygtig profil

Sammen med andre skal vi

- I samarbejde med de andre HTX-gymnasier skal vi skabe mere synlighed og kendskab til netop HTX-uddannelsen. I dag vælger kun 11% af en årgang HTX som gymnasial uddannelse. Det kalder på en bred og tværgående indsats for at skabe synlighed om HTX som en attraktiv gymnasial uddannelse. Dette arbejde skal vi gå foran og understøtte og være en del af.

BÆREDYGTIGHED PÅ KOLD

Bæredygtighed på Kold – fra viden til handling

Det er afgørende for fremtiden, at vi har fokus på bæredygtighed. For vores planet og for dem, der bor på den. På Kold sætter vi derfor bæredygtighed på dagsordenen med klare holdninger og ambitiøse målsætninger. Vi har et særligt ansvar på Kold, da vi repræsenterer nogle af de brancher med det største bæredygtighedspotentialer. Vi vil være med til at gøre en forskel og tage vores del af ansvaret for en fælles fremtid. Det er vigtigt, da vi spiller en væsentlig rolle i at danne og uddanne fremtidens klimakæmpere.

Når vi skal tage stilling til bæredygtighed, så handler det ofte om valg og fravalg. Det handler også om at have den fornødne viden til at foretage de rigtige valg. Derfor skal vi ruste de unge, virksomhederne og deres medarbejdere til at agere i en verden, hvor bæredygtighed har en større rolle end nogensinde før.

Vi udfolder begrebet på Kold

På Kold arbejder vi med en bæredygtighed, hvor vi tager højde for både miljømæssige, økonomiske og sociale aspekter. Det er kun når disse tre aspekter er i balance, at man kan tale om reel bæredygtighed. Det vil sige, at vi skal se bæredygtighed i lyset af den virkelighed, som vi befinder os i. Dagligdagen på Kold. Vi skal forholde os til både den miljøbelastning og det ressourcspild, som vores forskellige afdelinger medfører. Men vi skal også drive en sund forretning og opfylde vores samfundsmæssige ansvar som skole.

Betydningen for Kold strategisk:

- At vi går forrest, når der skal skabes bæredygtige dagsordener blandt skoler og virksomheder
- At vi sikrer et udbud, der imødekommer branchernes efterspørgsel på bæredygtig uddannelser og efteruddannelser.
- At vi sikrer, at de elever vi uddanner har et bæredygtigt mindset, som de kan bringe med videre.
- At vi sikrer at Kold bliver selvforsynde i det omfang, det kan lade sig gøre og giver mening.
- Optimere energirigtige løsninger og bliver en mere bæredygtig skole.
- At vi på Kold handler strategisk i balance mellem de 3 bæredygtighedsområder.

Det betyder for medarbejderne:

- At vi tager hovedrollen som ansvarlige forbrugere og forbilleder i dagligdagen.
- At vi tager ansvar for at danne og uddanne eleverne til fremtidens arbejdsmarked, hvor et bæredygtigheds-mindset (viden om) bliver en vigtig kompetence.
- At vi viser eleverne, hvordan de flytter konkret viden til konkret handling.
- At vi regelmæssigt overvejer vores arbejdsrutiner og forbrug i dagligdagen. Work smarter, not harder.
- At vi forstår, hvordan Kold er en vigtig del af samfundet omkring os. Og hvordan vi bidrager til bæredygtighedsfællesskabet.
- At vi forstår, hvordan en bæredygtig indstilling ikke altid er mere tidskrævende eller omkostelig (det kan betyde lavere omkostninger og en styrket konkurrenceposition).
- At vi skal tilegne os og besidde viden (og holde sig ajour) og guide eleverne til at være kildekritiske.

Det betyder for elever:

- At I får en forståelse for, hvad bæredygtighed betyder for jeres fremtid.
- At I oplever, hvordan skolen tager et miljømæssigt ansvar for planeten, mennesker og økonomien, gennem konkrete handlinger.
- At I oplever, hvordan bæredygtighed er en naturlig del af jeres uddannelsesrejse.
- At I oplever tværfagligheden på Kold, og hvordan de forskellige uddannelser spiller en vigtig rolle bæredygtigheden.
- At I forstår, hvordan I også selv kan tage ansvar for planeten gennem handlinger. Fra viden til handling.
- At eleverne skal nedsætte deres eget klimaråd, som bidrager til beslutninger omkring bæredygtighed.

Og vi gør hvad vi siger.

Tre arbejdsgrupper udfolder de forskellige elementer i de tre ben, som Kolds bæredygtighed står på – i øvrigt inspireret af tankerne fra FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Arbejdsgrupperne mødes en gang i kvartalet.

MILJØ.	
Indhold:	<ul style="list-style-type: none">• Kolds mål er at blive selvforsynde i det omfang, det kan lade sig gøre og giver mening.• Det indebære egen produktion af produkter, som f.eks.:<ul style="list-style-type: none">• Fra mejeri til bageri, køkener og jordbrug/landbrug.• Fra landbrug/gartneri til køkkener og kantine.• Deltagelse i forskellige bæredygtighedsprojekter.• Minimalt forbrug af ressourcer.• Optimere energirigtige og bæredygtige løsninger.• Minimalt transport, samt optimering af bæredygtig transport.
Konkrete opgaver:	<ul style="list-style-type: none">• Udvælge produkter, som vi kan være selvforsynde med. Have fokus på nye produkter, som kan være gavnligt at være selvforsynende med.• Udarbejde produktionsplaner for Kolds selvforsyning og løbende evaluering af produktionen og forsyningerne.• Lave behovsspecifikation (f.eks. behov for ekstra fryser/køl etc.)

	<ul style="list-style-type: none"> • Aftale måder at aftage/levere produkterne på. • Starte produktionen, og løbende evaluering af alle processerne. • Minimere vores forbrug af generelle ressourcer på Kold ved f.eks. automatiske tænd/sluk kontakter, gennemgå og opdatere vores arbejdsrutiner. • Implementere affaldssourtering på skolen og skolehjemmet. • Kold vil arbejde på at minimere udledning af drivhusgasser, primært kuldioxid (CO₂) • Begrænse madspild, fokus på affaldssortering og genanvendelse. Dvs. fokus på et mindre forbrug, mere genbrug og genanvendelser (recycling).
Gruppe-medlemmer:	<p>Mette Bernsdorf Kirsten Lauritsen Jesper Michael Hansen Kim Krogh Torben Madsen Tanja Marie Jokumsen Klaus Møller Ingvarsen Søren Vestergaard Lohmann</p>
Mødefrekvens:	Den sidste onsdag i hver kvartal fra 8.00 – 9.00 på Teams.

SOCIAL	
Indhold:	<ul style="list-style-type: none"> • Elevinddragelse i et sundt studie- og arbejdsmiljø. • De forskellige afdelinger, skal samarbejde og inspirer hinanden omkring undervisning i bæredygtighed. Evt. kan noget af undervisningen samlæses. • Sikrer et udbud, der imødekommer branchernes efterspørgsel på bæredygtig efteruddannelse. • Vi skal være bedre til at involvere personer som f.eks. er på Flexjob, nedsat tid mv. • Vi skal udvide vores samarbejde med kommuner og vores andre samarbejdspartner indenfor bæredygtighed. • Fremme trivslen og skabe et godt sundt arbejdsmiljø. Sundt indeklima mv.
Konkrete opgaver:	<ul style="list-style-type: none"> • Udarbejde planer for bæredygtighedssynliggørelse i undervisningen. • Udvikling af bæredygtig undervisning, uddannelser og efteruddannelser inden for branchen. • Implementere mere elevinddragelse: F.eks. "Bæredygtighed dag" for GF 1+2, for alle afdelinger. Arrangementet skal være fast på skemaet 2 x om året. • Eleverne skal nedsætte deres eget klimaråd evt. i samarbejde med elevrådet, som skal bidrage til beslutninger omkring bæredygtighed. • Udarbejde idekatalog til samarbejder i social bæredygtighedens tegn.
Gruppe-medlemmer:	<p>Morten Boros Karsten Lade Kent Tobiasen Bjarke Hammelsvang Bent Troels Jakobsen Lykke Petersen Søren Vestergaard Lohmann</p>
Mødefrekvens:	Den sidste tirsdag i hver kvartal fra 8.00 – 9.00

ØKONOMISK	
Indhold:	<ul style="list-style-type: none"> • Energibesparelser på Kold i det omfang, det kan lade sig gøre og giver mening. • Bæredygtigt indkøb på Kold, samt økonomisk optimering af indkøbene. • Vi skal have ansvarlige råvarekilder. Dvs. at vi skal stille krav til vores leverandører omkring bæredygtighed i forhold til deres produkter, produktion og transport mv. • Bæredygtig engangsservice i kantinen. Og i alle afdelinger, skal engangsemballage være bæredygtig. Dvs. væk med plastikflasker, plastikkrus og plastikemballage. • Artefakter (flag/FN verdensmål eller lign?)
Konkrete opgaver:	<ul style="list-style-type: none"> • Indkøb af bæredygtig energi. Fokus på grøn/vedvarende energi. F.eks. energi fra vindmøller osv. • Rentabelt indkøb. Fokus på indkøbskontrakter med hjælp af konsulentarbejde der vil give os kontante økonomiske besparelser, samt yde rådgivning og udarbejde forslag til besparelser på udvalgte indkøbsområder. • Komme med nye idéer til besparelser (foruden dem som allerede er igensat). • Udvikle og synliggør Kolds bæredygtighedsfortælling hos elever, brancher og medarbejdere.
Gruppe-medlemmer:	Martin Søjbjerg Falkenstrøm Ny ansat for ADN Søren Vestergaard Lohmann
Mødefrekvens:	Den sidste fredag i hver kvartal fra 10.00 – 11.00

DET ØKONOMISKE LANDSKAB – PÅ KOLD GENERELT.

Uddannelsesområdet er i kamp på Finansloven om de knappe ressourcer på lige fod med penge til de ældre, Politi, udlændige med videre. Ikke en nem kamp, idet de fleste partier er enige om, at vi skal have gode uddannelser, kvalitet og alle muligheder – men det må helst koste mindre end året før. Der er ikke mange ” stemmer” i uddannelsespolitik.

Når det så er sagt, er der en stigende tendens til, at de mindre skoler tilgodeses. Vores nuværende undervisningsminister synes ”småt er godt”, hvilket bl.a. giver sig udtryk i holdninger til nyt taxamestersystem. Og når der på landsplan skal deles puljer ud, har vi de senere gange set, at enhver skole tildeles et minimum (20% af fællespulje uanset størrelse), hvorefter det fordeles via årselever. Dette er et fint hensyn til de små skoler.

Bottom line er , at vi skal have stærkt fokus på omkostningsstyring.

AFDELINGERNES HANDLINGSPLANER 2022-2024

Skolens afdelinger har udarbejdet hver deres handlingsplan for perioden 2022 – 2024. Alle input er taget i betragtning og kategoriseret under pejlemærkerne vækst, trivsel, fastholdelse, digitalisering, internationalisering og bæredygtighed.

Handlingsplanerne for 2022-2024 er ligeledes udtryk for involvering fra medarbejderne, og der er en vis diversitet i omfanget og detaljegraden fra afdeling til afdeling. Det er en bevidst beslutning at bevare handlingsplanerne som sådan, for at sikre det størst mulige ejerskab blandt medarbejderne.

Handlingsplanerne er dynamiske, og status vil blive opdateret løbende.

Handlingsplan 2022 – 2024 for **Jordbrug & Natur**

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Vækst	<p>Brobygning skal have stort fokus på hvilket job eleverne møder efter uddannelsen. Der skal fokus på at tiltrække flere elever direkte fra Grundskolen og FGU.</p> <p>Styrket opsøgende arbejde for at skaffe flere lærepladser. Der skal arbejdes på at få virksomheder der normalt ikke tager elever, eller ikke har haft elever de sidste 5 år til at tage elever. Der afsættes flere ressourcer til opsøgende arbejde i 2022.</p> <p>Jordbrugsmaskinføre uddannelsen, skal have primært fokus i 2022</p>	<p>Sommeren 2022 skal der være 45 elever tilmeldt GF1.</p> <p>Der skla være 30+ elever til Choise 10.</p> <p>Der skal findes 5 nye lærepladser i 2022 og 5 nye i 2023.</p> <p>Det første hold skla starte i vinteren 22/23</p>	August 2022	<p>Christian Buhr/ny ansat på landteamet</p> <p>Christian Buhr og Klaus Ingvarsten</p> <p>Kirsten/ Karlby/ Søren Storm</p>	<p>I</p> <p>I</p> <p>A</p>
	<p>Der skal igangsættes en opfølgning på, hvorfor eleverne frafalder i grundforløbet. Dette via en tidligere evaluering af undervisningen, samt en udmeldelsessamtale med eleverne, der stopper, hvorved årsagen kan findes til frafald.</p>	<p>Frafald skal minimeres – vi må ikke overstige et frafald på 15 % på alle GF2 elever målt på begge GF2 forløb. Januar/juni optag.</p> <p>Overgangsfrekvensen fra GF1 til GF2 skal være på 80%</p>		Tanja/ Kirsten/ Christian/ Klaus Ingvarsten	A
Digitalisering	<p>Alt undervisningsmateriale, test, opgaver og litteratur lægges i Canvas i undervisningspakker, der dækker hele skoleforløb.</p> <p>Materialerne, opgaverne og test nytænkes med fokus på e-didaktik, således der optimeres på klare mål og feedback.</p>	<p>Ved udgangen af 2022 er alle forløb beskrevet i Canvas. Bøger udfases til fordel at vi udvælger relevante sider i forhold til 20/20 reglen som gøres tilgængelige i Canvas.</p>		<p>Ac er tovholder og facilitator.</p> <p>Ansvar er alle lærerne.</p>	I

	<p>Der arbejdes med fokus på, at differentiering bliver synlig via feedback til læreren, om elevernes nærmeste udviklingszone.</p> <p>Der skal nytænkes således "viden" måles i anvendelse af og ikke opnåelse af. Dette stiller krav om nye afleveringsformer og klare bedømmelseskriterier der indgår i kompetencer/helhedsorganiseret praksisnær undervisning.</p>	<p>Der er udviklet test/selvrettende opgaver. Feedback værktøj til både elever og underviser.</p> <p>Afleveringsopgaver/fremlæggelser er nytænkt, med fokus på billeder/videoer og udarbejde produkter. (bedømmelsesgrundlag)</p>			
Globalisering	<p>10. klasse og GF1 elever tilbydes 2 ugers ophold på anden skole i udlandet. De rejser som en klasse med en lærer og bor samlet.</p> <p>GF2 tilbydes 4 uger E- Rasmus.</p>	<p>Til skoleåret 2023 er der markedsføring af GF1 og 10. klasse med 2 ugers ophold i udlandet, via E- Rasmus.</p> <p>Målet er, at mindst 50 af GF1 eleverne deltager i udenlandsophold i efteråret 2023</p> <p>Hele 10. klasse rejser ud i foråret 2022</p>		<p>Kirsten/Martin</p> <p>Klasselærerne GF1</p> <p>Anne Storm</p>	<p>A</p> <p>A</p> <p>I</p>
Bæredygtighed	<p>Vi arbejder videre på at være selvforsynende. Foder til dyrene og planter fra planteskolen til anlægsgartner er næste step.</p>	<p>Vi producerer egne planter til Anlægsgartnerne, således der fra foråret 2023 er en egenproduktion der bruges til svendeprøverne.</p> <p>Fra høsten 2022 er vi klar til at tørre og opbevarer afgrøderne til egenproduktion af foder til dyrene.</p>		<p>Thora</p> <p>Søren Storm/Ann</p>	<p>A</p> <p>I</p>
Trivsel	<p>Der arbejdes med projekt elev-virksomhed- og skoleprojektet, hvorved der laves en systematisk kontakt mellem elev – skole og virksomhed. Særligt fokus på at udvikle ny systematisk dialogværktøj/kontakt mellem skole og virksomhed om elevens læringsmål.</p> <p>Særligt samarbejdet og anerkendelsen mellem kollegaerne skal udvikles og forbedres før næste måling.</p> <p>Der tilknyttet et certificeret arbejdsmiljøfirma, der skal understøtte processen.</p>	<p>VTU skal hæves med 3 point ved målingerne i 2021/ 2022</p> <p>PK skal hæves med 3 point ved målingen i 2022</p> <p>Nye mål sættes efter næste PK måling</p>		<p>Christian Buhr/Tanja</p> <p>Kirsten/Cresea</p>	<p>A</p> <p>A</p>

Gennemførelse	Gennemførelse skla ses i et nyt perspektiv. At gennemføre grundforløbet er ikke en succes – det er overgangen fra Gf2 til hovedforløb der skla være fokus på.	På Anlægsgartner- Gartner og landbrugsuddannelserne, skal mindst 75 % af eleverne opnå uddannelsesaftale efter endt grundforløb i sommeren 2022.		Christian Buhr/ Klaus Ingvarsten	A
----------------------	---	--	--	-------------------------------------	---

Handlingsplan 2022-2024 for Mad & Oplevelser, samt vareindlevering.

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Vækst	EUX på samtlige hovedforløb EUD bæredygtighedskok EUD "Vegetar kok" EUD Dessertkok Fyns gastronomiske Talentakademi Styrke det faglige image – fag konkurrencer samt det opsøgende arbejde	At udsigten til at kunne færdiggøre sin uddannelse på Kold, vil få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse på Kold Få flere elever til Hovedforløb	Januar 2022	JMH	I
	Rekrutteringskonsulenter knyttes nu via ledere tættere til afdelingerne Herudover etableres der en Vækst Task Force bestående af såvel HTX, Mad og Oplevelser og Jordbrug og Digitalisering og Kommunikation med henblik på i samlet flok at synliggøre Kold og dermed vækste	Synliggørelse af Kold	Oktober 2021	GIBA	I
	Kurstilbud til virksomheder og private.	Vækst på IDV	Januar 2022	MOBO	I
Digitalisering	Første hjælp og Hygiejne er nu digitale på al den teoretiske del.	At eleverne kan vælge "learning on demand" og der kan foregå tvær organisatorisk læring	August 2021	MOBO	I
Globalisering	Corona har umiddelbart sat en stopper for tanker om at sende medarbejdere til udlandet, men fokus på IDV denne vej				
Bæredygtighed	En Bæredygtigheds chef er valgt ansat,	At få skubbet til bæredygtighed alene med dette for øje	August 2021	GIBA	
	Kantinen vil i samarbejde med Bæredygtighedschef løbende udskifte plastik og engangsemballage når lageret når i bund	At anvende mere bæredygtige løsninger i kantinen	September	MOBO/SOLO	

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Trivsel	<p>Der er skrevet kontrakt med en Coach, som en gang om ugen er at finde på Kold</p> <p>En ekstern som er en erstatning for kommunens PUST ordning, som ikke helt fungerede</p>	At fastholde flere på GF	August 2021	GIBA	I
Trivsel	<p>Tydelige og synlige rammer for medarbejdere.</p> <p>De enkelte teams igangsætte sociale aktiviteter i afdelingen.</p> <p>Anerkendelse medarbejderne imellem på tværs af teams (grund – og hovedforløb)</p>	<p>Øget trivsel for den enkelte medarbejder</p> <p>Styrke sammenholdet i afdelingen</p> <p>Bedre samarbejde og sammenhæng mellem grund – og hovedforløb.</p>	<p>Juni 2021</p> <p>December 2021</p>	<p>JMH/ MOBO</p> <p>JMH/ MOBO</p> <p>JMH/MOBO</p>	<p>I</p> <p>I</p> <p>I</p>
Gennemførelse	Samme som ovenstående				

Handlingsplan 2022 – 2024 for Mejeriafdelingen

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Vækst	Når verden genåbnes, skal der vækstes på Internationale kurser. Genoptage tidligere kontakter og opdyrke nye markeder, men mest fokus på Skandinavien, Mellem - og Sydamerika og Asien	Tilbage på før Corona niveau.	Ukendt	Leder og Bjarke Hammelsvang	I
	Med den nye Trepartsaftale "i hånden" skal vi have flere uddannelsesaftaler fra de virksomheder, som p.t er godkendt, men som ikke har lærlinge. Dette vil betyde flere elever på Hovedforløbene – evt også på GF.	Der skal skrives 15 nye aftaler fra virksomheder, der i skrivende stund ikke har lærlinge.	I løbet af 2021, 22 og målet skal nås i 2023	Leder og den der kommer til at køre opsøgende arbejde	A
Digitalisering	Alle skal have tydelige beskrivelser med mål og lektionsbeskrivelser i Canvas	Leder og Canvas ansvarlige får kigget alle kurserne igennem og giver sparring	2021 og 2022	Leder	I
	Anne Storm får lagt Lokal Uv plan synlig for alle og gennemgået på et lærermøde.	At alle er klar over målpinde, kompetencemål og indhold			
Globalisering	Se under vækst				
Bæredygtighed	Mejeriafdelingen skal ind i det loop, som allerede nu er etableret imellem afdelingerne. Den cirkulære tænkning hvor eksempelvis vallen bruges i bageri/køkken/stalde etc	At bæredygtighedstanken er adopteret af alle, en naturlig del af undervisningen	2021-2022	Leder og de der sidder i de forskellige task force grupper	I
	Mejeriafdelingen skal ind i det loop, som allerede nu er etableret imellem afdelingerne. Den cirkulære tænkning hvor eksempelvis vallen bruges i bageri/køkken/stalde etc	At bæredygtighedstanken er adopteret af alle, en naturlig del af undervisningen	2021-2022	Leder og de der sidder i de forskellige task force grupper	I
Trivsel	I Mejeriafdelingen skal der arbejdes med de gode fortællinger og der skal ske aflæring af, at den enkelte	Mejeriafdelingens trivselsmåling på medarbejdersiden skal tilbage på 2018 niveau.	Ved næste MTU	Leder og AMR og hele afdelingen	I

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
	medarbejder går til ALLE i afdelingen, men derimod går til sin AMR eller til sin leder i tilfælde af mistrivsel.				
	<p>I Mejeriafdelingen skal der hos eleverne arbejdes med, at de som det første går til læreren/Leder af Mejeri i tilfælde af, at man ikke trives eller man som elev ser forbedringspunkter.</p> <p>Der har været tendens til, at mejerieleverne går uden om skolen og direkte til den uddannelsesansvarlige på virksomheden.</p> <p>Trivsel via direkte kontakt.</p>	ETU for eleverne skal være på Kold niveau	Ved næste ETU		I
Gennemførelse	I Mejeriafdelingen skal der etableres en tydeligere struktur og opgavefordeling i forhold til kontaktlærer, Studievejleder og leder	Målet er ikke pludselig at stå med elever med 20 – 30 % fravær uden dokumentation og tydelige fraværsbreve.	2021	Leder og studievejleder	A

Handlingsplan 2022 – 2024 for Kold Tekniske Gymnasium

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Vækst	<p>Kold Tekniske Gymnasium skal være bredere kendt på det fynske gymansielle markede. Kendskab til KTG skal ske ved et tættere samarbejde med Grundskoler via besøg, valgfagssamarbejder, camps og Grundskolelærere i praktik. Udvikle udbud af studieretninger, så de har en bredere profil. Synlig på SoME kanaler</p> <p>Fokus på et bredere kendskab til HTX generelt, dette gennem netværkssamarbejdere med andre rektorer</p> <p>Udvikle EUX på Kold College</p>	20 Grundskoler i Odense og omegen skal besøges	22/23	Rektor	I
		Elever skal tilbage og besøge deres gamle grundskole	22/23		I
		Vi har valgfagssamarbejder med 10 Grundskoler	22/23		I
		Min. 2 opslag om ugen på alle kanaler	22/23		I
		Opstart af min. et nyt hold pr. skoleår	22/23		A
		Flere elever vælger HTX			
Skabe en struktur på EUX, der er både økonomisk rentable samt en som virksomhederne kan understøtte					
Digitalisering	<p>Canvas er den digitale platform knyttet til undervisningen og læringen.</p> <p>Undervisningsforløb skal udelukkende ligge på Canvas</p> <p>En tydelig skelning mellem hvilke platforme der skal bruges i hvilken henseende</p> <p>KTG skal være tydelige i forhold til forventninger om det skriftlige arbejde i gymnasiet</p>	Alle fag har min. 15 % virtuel undervisning indlagt		Rektor og ansvarlig medarbejder for canvas i afdeling.	I
		Udarbejdelse og udvikling af fælles læringsforløb			A
		En tydelig skelning mellem hvilke platforme der skal bruges i hvilken henseende			I
		Tydelig styring af det skriftlige fravær			I
Globalisering	<p>Eleverne skal bibringes Internationale Kompetencer</p>	Studieture og ekskursioner		Rektor	I
		Foredrag med virksomhedsledere, der har arbejdet udenlandsk			

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Bæredygtighed	<p>Vi fortsætter forløbene i 1g omkring bæredygtighed</p> <p>Vi skal synliggøre, at vi på Kold arbejder miljøbevidst og bæredygtigt</p>			Rektor	I
Trivsel <i>Notat:Når vi kender resultat fra henholdsvis ETU og MTU, vil det kunne aflede nye indsatser og handlinger der er påkrævet</i>	<p>Elevperspektiv: <i>Resultater af ETU fastholdes – der er gode forbedringer</i></p> <p><i>Men vi skal understøtte et bedre læringsmiljø (når vi bl.a. bliver bedre til at give feedback og koordinere opgaver)</i></p> <p><i>Hjælpe elever med at lette følelsen af pres og bekymring</i></p> <p><i>Der arbejdes videre med relations-kompetenceprojektet</i></p> <p><i>Arbejde fokuseret på KTG's karaktergivning- og evalueringpraksis</i></p> <p>Medarbejderperspektiv:</p> <p>Der skal afholdelse løbende samtaler med den enkelte medarbejder om dennes trivsel og drøftelse af arbejdsopgaver og prioritering heraf</p>	<p>Ved næste elevtrivselsundersøgelse skal vi have forbedret læringsmiljøet med 20 %</p> <p>Eleverne skal have følelsen af at få feedback og lærerne koordinere deres opgaver</p> <p>Studievejleder igangsætter forløb for elever, der oplever pres og bekymring i gymnasiet</p> <p>Der laves løbende undersøgelser af elevernes oplevelse på KTG, rektor understøtter arbejdet ved sparring og smaltaler med den enkelte lærer</p> <p>Der igangsættes forløb for faggrupper der skal arbejde med bedømmelsesgrundlag på baggrund af fagets mål</p> <p>4 gange årligt trivselssamtale</p>		Rektor	
Gennemførelse	<p>Frafald skal forebygges i 1g</p> <p>Studievejleder og rektor følger op én gang om ugen</p>	<p>Frafald i 1g må ikke overstige 2 %</p> <p>Samlet over de tre år må frafaldet ikke overstige 12 %</p>		Rektor	I

Handlingsplan 2022-2024 for Kold Kollegiet

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Vækst	Kold Kollegiet skal være kendt som et attraktivt tilbud for elever, der opfylder betingelserne for kostpladser – og blandt Colleges øvrige elever	Fastholder minimum 140 årselever	2022-2024	FLMO	I
	Kollegiet vil i 2022/23 undersøge muligheden og interessen for evt udbygning/tilbud af 10 klasses efterskole ophold	Uddannelseskonsulenterne undersøger ved elevkontakt interesse for boligtilbud; Kollegielederen undersøger fortsat lovlighedsdelen i egenbetaling/UVM betaling over 2 x 20 uger	August 2022	FLMO og Lykke Pedersen (½10. klasse)	I
	Al kursusvirksomheds overnatning (AMU/IDV mm) tilbydes fra Kollegiet	Yderligere koordinering fra afdelingerne i deres udbud af kurser for optimering af egen drift af overnatningstilbud.	Januar 2022-2024	FLMO med Ledergruppen	I
Digitalisering	Tilmelding Kostophold via optimering af elektronisk løsning	Kollegieleder undersøger i Kostafdelingsnetværk om metoder(IT tilgår med bud i samarbejde med Elevadm hvad der er muligt.	August 2022	FLMO	A
Globalisering	Fortsætter samarbejde med College Erasmus projekter og Internationalt MS- hold	Kollegielederen samarbejde med tovholder på Erasmus samt MS-underviser om placering af ophold	2022-2024	FLMO/LOIV	I
Bæredygtighed	Affaldssortering og brug af materialer tager afsæt i en bæredygtighedsprincip	Alle artikler er udvalgt i samarbejde med bygningstjenestens indkøb og Bæredygtighedsleders indstillinger.	2022	FLMO/SOLO	I

Strategi	Handlinger	Mål	Tidspunkt	Ansvarlig	Status I = I gang A = Afventer F = Færdig
Trivsel	ETU resultatet fastholdes og forsøges forbedret	Elevaktiviteter forsøges optimeret og i proces ud fra de tilstedeværende elever			
	"Voksen-tilbud" - udvikling af tilbud der tager hensyn til plus 30 åriges interesser.	10 gange årligt udbud af elevstyret aktivitetstilbud af mere social karakter.			
Gennemførelse	Fokus på samarbejde med Uddannelsesafdelinger – leder/Vejledere	Årligt samarbejds møde med Vejledere/SPS-interessenter og Kollegiets aktivitetsmedarbejdere - og halvårige møde vejleder/kollegieleder			

Handlingsplan 2020-2022 for bæredygtighed på Kold

Strategi:	Handlinger:	Mål:	Tidspunkt:	Ansvarlig:	Status: I = I gang A = Afventer F = Færdig
MILJØ	Kolds mål er at blive selvforsynende i det omfang, det kan lade sig gøre og giver mening.	Udvælge produkter, som vi kan være selvforsynende med. Have fokus på nye produkter, som kan være gavnlige at være selvforsynende med.	2021-2022 Løbende	SOLO	I
	Deltagelse i forskellige bæredygtighedsprojekter.	Ansøgning om støtte til klimaundervisning (på Teknisk Gymnasium) fra Villum Fonden. "DIG, DIT SKRALD OG DIN FREMTID".	Svar på ansøgning d. 15/3 2022	SOLO	I
	Minimalt forbrug af ressourcer.	Begrænse madspild, fokus på affaldssortering og genanvendelse. Dvs. fokus på et mindre forbrug, mere genbrug og genanvendelser (recycling). F.eks. sælge dages rester fra kantinen kl. 13.30, lave bæredygtige menuer og have fokus på "klimapyramiden" (dvs. mindre kød og mere grøntsager).	Løbende 2022-2023	SOLO	I
SOCIAL	Fremme trivslen og skabe et godt sundt arbejdsmiljø. Sundt indeklima mv. <i>Verdensmål 3 (Sundhed og trivsel): Sikre et sundt liv, samt Fremme trivslen og et godt arbejdsmiljø.</i>	Trivselsmålinger, MUS og GRUS Der gennemføres MTU (Professionel Kapital) og ETU (via STUK). På MUS og GRUS følges op på evalueringen samt der sættes mål for bedre trivsel og øget samarbejde.	2022-2023	Afdelingscheferne	I
	De forskellige afdelinger, skal samarbejde og inspirer hinanden omkring undervisning i bæredygtighed.	Udvikling af bæredygtig undervisning, uddannelser og efteruddannelser inden for branchen. Implementering af mere elevinddragelse i bæredygtigt undervisningen: F.eks. "Bæredygtighedsdag" for GF 1+2, for alle afdelinger.	Forår 2022 Efterår 2022	SOLO	I I
	Elevinddragelse i et sundt studie- og arbejdsmiljø.	Eleverne skal nedsætte deres eget klimaråd evt. i samarbejde med elevrådet, som skal bidrage til beslutninger omkring bæredygtighed.	2022	LYPE/SOLO	I

Strategi:	Handlinger:	Mål:	Tidspunkt:	Ansvarlig:	Status: I = I gang A = Afventer F = Færdig
	Vi skal udvide vores samarbejde med kommuner og vores andre samarbejdspartner indenfor bæredygtighed.	Vi skal deltage i forskellige bæredygtighedsprojekter, som synliggøre Kold engagement i den grønne omstilling og bæredygtighed.	2022-2023	SOLO	A
ØKONOMISK	Drift og ressourcer.	Det skal formidles og synliggøres, hvorledes vi allerede nu energioptimerer. Viden skal ud til medarbejdere og elever. Mie Haapanen (studentemedhjælper) har lavet et grønt Nyhedsbrev, som hun udsender en gang om måneden.	2021-2022	MANI	I
		Eksempel vedvarende/grøn energi (Med købet af RECS certifikateriver opnår Kold College et CO2- neutralt elforbrug og støtter omstillingen til vedvarende energi).	2022-2023	SOLO	I
	Energibesparelser på Kold i det omfang, det kan lade sig gøre og giver mening. Optimere energirigtige løsninger.	Minimere vores forbrug af generelle ressourcer på Kold ved f.eks. automatiske tænd/sluk kontakter, gennemgå og opdatere vores arbejdsrutiner.	Løbende 2022-2023	SOLO/Ny Afdelingsleder for ADN	I
		Kold vil arbejde på at minimere udledning af drivhusgasser, primært kuldioxid (CO2)	2022-2023	Ny Afdelingsleder for ADN	A
		Opstille El-stander/oplader på skolen til medarbejders/studerende/gæsters El-biler.	2022		A
		"Fodrevogne" til dyrene på Bjørnemosevej kører på diesel, skal fremover være drevet på el.	2023	SOLO/Ny Afdelingsleder for ADN	A
		Skifte det gamle oliefyr ud på Bjørnemosevej og installere et varmepumpeanlæg som drives på solceller.	2022		I
		Implementere vandopsamlingsanlæg til toiletterne og vandingen i drivhusene på Bjørnemosevej.	2023	SOLO/Ny Afdelingsleder for ADN	A

Strategi:	Handlinger:	Mål:	Tidspunkt:	Ansvarlig:	Status: I = I gang A = Afventer F = Færdig
	Bæredygtigt indkøb på Kold, samt økonomisk optimering af indkøbene. Optimere energirigtige og bæredygtige løsninger.	<p>Implementere bæredygtige klude, kopper, tallerkner, emballage mv.</p> <p>Vi skal have ansvarlige råvarekilder. Dvs. at vi skal stille krav til vores leverandører omkring bæredygtighed i forhold til deres produkter, produktion og transport mv. F.eks. stille krav til, at arbejdstøjet vi køber er produceret bæredygtigt, vagten som passer vores alarmer kører i el-biler, vores indkøb er bæredygtige og miljøvenlige.</p>	2022 2022-2023	SOLO SOLO	I I
	Artefakter / Kolds bæredygtighed.	Udvikle og synliggør Kolds bæredygtighedsfortælling hos elever, brancher og medarbejdere.	2022	MANI	I
	Bæredygtighedstiltag.	Hvordan og i hvilket omfang skal vi fremover bruge verdensmålene strategisk på Kold?	2023	Ledelsesgruppen	A