

Kold College

Virksomhedsplan

2022-2024

(redigeret til 2023)

Virksomhedsplan 2022-2024

Man kan fejlagtigt få den fornemmelse, at vi på Kold ikke er forandringsparate, når Virksomhedsplanerne i sit udtryk og mestendels indhold siden 2017 har lignet hinanden. Men forandringer er ikke til for deres egen skyld, men for at forbedre og udvikle. Vi fastholder udseendet, strategierne og ændrer de konkrete handleplaner i afdelingerne, og dette gør vi, fordi vi stadig har en tydelig vækststrategi. Og væksten skal ske igennem trivsel, fastholdelse, globalisering, internationalisering og bæredygtighed. Med den nye regerings toner (pr. december 2022) på det uddannelsespolitiske område, ser vi et lille lys tænde for enden af den ellers meget lange tunnel. Retorikken om, at eleverne er svære at trække til EUD direkte fra grundskolen har betydet, at vort fokus nu i langt højere grad er rettet mod studenter og voksne elever fra andre uddannelser eller Jobcentre.

Det er dog stadig sådan, at for hver gang vi skal bruge penge eller foretage handlinger, skal vi lige pr. automatik tænke, om dette giver vækst, eller om vi understøtter de strategiske fokusområder, som jeg lige har nævnt

Ingen tvivl om, at dalende ungdomsårgange, usikkerhed om gymnasievalg i slipstrømmen af elevfordelingsaftalen, brancher i knæ, krydret med stor-politiske bølger, gør, at vi stadig jager væksten, men vores tidligere store jubeltilgang og optimisme har fundet et lavere lag.

Kan vi ikke kvantitativt vækste i svære tider, så skal vi kvalitativt vækste, og økonomien skal med alle midler hænge sammen. Så en ændring og en enig bestyrelse der er klar over, at de ambitiøse mål om 4% vækst er urealistisk. Omvendt lader vi den stå, fordi vi aldrig må tabe dette sigte. Ikke for vores egen eller Kolds skyld, men fordi samfundet efterspørger faglært arbejdskraft, og vi er sat i verden for at understøtte dette.

Fem pejlemærker / strategiske fokuspunkter i perioden 2022-2024

Vækst	Dette har første prioritet. Kold skal vækste og i handleplaner for de forskellige afdelinger vil det fremgå, hvor stor denne vækst er. I gennemsnit og som samlet mål for Kold taler vi om en vækst på 4 % over to år Dels er det et overordnet politisk mål, dels mangler Danmark faglært arbejdskraft og dels uddanner vi til brancher, som har hårdt brug for dygtige faglærte Vækst er en bæredygtig dagsorden idet den tilgodeser så mange aspekter
Digitalisering	Eleverne på skolen bliver mere og mere digitale. Al vores læringsmateriale ligger på Canvas som læringsplatform. Op mod 20 % af ethvert undervisningsforløb/fag er online uafhængigt af tid og sted. Vi er begyndt at sælge Online kurser (udgør 3 % af den samlede omsætning)
Globalisering	Det betyder salg af viden til udenlandske uddannelsesinstitutioner, til udenlandske virksomheder, til udenlandske regeringer etc. Om 2 år udgør omsætningen fra udlandet 2 % af Kolds samlede omsætning.

Trivsel	<p>Vores elever/kursister og medarbejdere skal trives.</p> <p>I handleplaner fra afdelingerne vil det fremgå, hvor høj trivselsprocenten skal blive. I gennemsnit og som samlet mål for Kold taler vi om 3% stigning i forhold til sidste målinger (fra 2020 – 2024).</p> <p>For elever har vi Koldtrappen, kontaktlærere, studievejledere, læsevejledere, sociale arrangementer, bæredygtighedsråd og fester</p> <p>For medarbejdere har vi en bæredygtig holdning til, at vi er hinandens arbejdsmiljøer. Et godt arbejdsmiljø er alles ansvar – pas på dit arbejdsmiljø som du skal passe på ethvert andet miljø.</p>
Gennemførelse	<p>Vi skal fortsat arbejde på, at de elever der starter på Kold, afslutter på Kold. I handleplanerne fra de forskellige afdelinger vil det fremgå, hvor meget bedre gennemførelsesprocenten skal blive. Som samlet mål og i gennemsnit skal vi opnå en gennemførelsesprocent på 85%</p>
Bæredygtighed	<p>Vi er for hver eneste gang det giver mening selvforsynende. Over 50 % af vores forbrugte varer i værkstederne stammer fra Kold inden for de næste to år. Kold er en del af UNESCO verdensmålsskoler.</p>

Hvorledes ser landskabet ud, hvori Kold befinder sig?

EUD LANDSKABET

Det politiske ønske og målsætning om, at unge på en ungdomsårgang, der ønsker en erhvervsuddannelse er 25 % i 2020 og 30 % i 2025, fremstår lige nu uændret. Det er ambitiøse politiske mål, men vi forfølger dem efter bedste evne. Dette skylder vi vores brancher.

Der er tendens til stigende aktivitet for EUX. Vi skal på Kold lægge os i mulighedernes slipstrøm af EUX-bølgen. Derfor er det nu muligt fra januar 2022 at færdiggøre sin EUX på Kold – med andre ord udbyder vi på samtlige uddannelser på Mad og Oplevelser EUX hovedforløb

Fordelingen af de (for) få unge til erhvervsuddannelserne er ligeledes forholdsvis uændret i det store billede (vel at mærke målt på unge, der tilvælger en erhvervsuddannelse direkte fra Grundskolen).

Der er en tendens til, at flere studenter vælger en erhvervsuddannelse. Dette er velsagtens et udtryk for, at det meget modne valg til en erhvervsuddannelse, først for de fleste kan træffes, når man er ældre, mere moden og færdig med at gå i den ”kunstige” enhedsskole, der efterhånden er skabt i Danmark.

Samarbejdet med kommunerne er bestemt også i fremdrift og rejsen ”fra ufaglært til faglært” er udbredt og bakket op af f.eks. Odense Kommune. Men de få arbejdsløse gør, at også dette ”marked” er svindende

Den nye trepartsaftale betyder, at man nu endelig gør op med, at elever efter grundforløbet stopper fordi de mangler en læreplads. Vi bliver nu som skoler målt på, om 8 ud af 10 ved slutningen af grundforløb 2 har en læreplads. Konsekvenserne af ikke at kunne skaffe lærepladser nok er ikke tydeligt udmeldte, men jeg kunne forestille mig kvoter på uddannelserne, som man tidligere har arbejdet med.

MAD & OPLEVELSER

Vi har flere tilbud om lærepladser til eleverne, end vi har elever der søger branchen. Vi arbejder fokuseret i *team mad og oplevelser* med at udbrede kendskabet til fagene samt fortælle de mange gode historier fra brancherne, så flere af eleverne i grundskolerne vil kunne se mulighederne i en håndværksmæssig uddannelse. "Student med løn", som refererer til EUX og "være i lære" forventer vi os en del af og kan se et potentiale i en kombineret erhvervsuddannelse og de gymnasiale fag. Dette kan bidrage til at synliggøre og italesætte karrierevejen.

Vi skal tiltrække yderligere hovedforløbs elever til Mad & Oplevelser ved at fremstå som fagskolen med en stærk fagfaglig profil. Vi er Danmarks førende fødevareskole. Der oprettes løbende master classes, hvor fagfolk kan dygtiggøre sig på et højt niveau.

Undervisningen er godt i gang på Fyns Gastronomiske Talentakademi. Der er en stor søgning til akademiet, pænt fordelt på alle brancher, hvor eleverne bruger deres fritid på at dygtiggøre sig og udvide deres faglige horisont. *Team mad og oplevelser* er ved fortsat udvikling af Fyns Gastronomiske Talentakademi med til at rod fæste sit image som fagskolen for brancherne. Fyns gastronomiske talentakademi repræsenterer Kold college i diverse fagkonkurrencer, og vores deltagere opnår flotte medaljeplaceringer. Senest guld ved DM i skills og vi har en elev udtaget til World skills. Dette tiltrækker hovedforløbs elever og opmærksomhed i branchen - vi skal intensivere denne del.

Bæredygtighed vil være et fokuspunkt for brancherne i fremtiden. I *team mad og oplevelser* arbejder vi på flere nye uddannelser, for eksempel "bæredygtigheds" kok, hvor bæredygtighed/vegetar/evt. kombineret med enkelte fag fra EUX. Bartenderuddannelsen er blevet lanceret sammen med en uddannelse for frontpersonale. Ledelsesakademiet tilbyder en lederuddannelse med 3 forskellige fagspecialer.

Lærerrollen ændrer sig løbende, og da mindre frafald ligeledes er vækst, fylder fastholdelse af eleverne i deres uddannelse mere. Der er oprettet trivselsgrupper, en mentor ordning er i overvejelser. Men lærerne skal have et kompetenceløft i forhold til deres nye opgaver. Fagfagligt kompetenceudvikling, er og skal konstant være en del af afdelingens vision. Vi skal udbygge vores samarbejde med interessenterne så dette i højere grad medfører en sparring omkring fagene og elevernes uddannelse

Kantinen skal udvikles gastronomisk og sortimentet yderligere manifesteres i bæredygtighedens og økologiens tegn til gavn for en øget omsætning.

MEJERI

Møder med branchen affødte et billede af et behov af en revideret udlært mejerist. De næste år uddanner vi flere mejerister, men vi uddanner også mejerister med en tungere udstyrspakke, som læner sig op af operatør funktioner. Men stadig med de samme essentielle kompetencer med hygiejne, mikrobiologi og ikke mindst produktion af samtlige "mejeriprodukter", så vi bredest mulig repræsenterer branchen

Vi skal i de kommende år forsøge at øge vores kursusaktivitet hos Arla, andre mejerier eller andre fødevarer virksomheder, og her er det vigtigt, at vi har fingeren på pulsen. Udnævnelsen af en kursuskoordinator er et af tiltagene.

Indtægtsdækket virksomhed er ligeledes et interessant "marked". Dette såvel nationalt som internationalt. Virksomheder viser interesse for leje af vores træningsmejeri, og dette sker i samarbejde med vore undervisere, men udlandet rører på sig.

Udlandet er lige nu de nordiske lande, men Afrika rører på sig, Asien rører på sig, og alle er med på den digitale rejse, som både er bæredygtig og effektiv.

I de kommende år kommer vi som skole til at udvikle os især på områderne – bæredygtighed, bæredygtighed og bæredygtighed.

JORDBRUG & NATUR

På Jordbrug & Natur ser vi en pæn vækst på indgåede uddannelsesaftaler på nogle uddannelser– hvilket giver større hovedforløbsklasser. Fuldstændig i tråd med trepartsaftalen, skal vi fortsætte denne udvikling, hvor det eneste der tæller, er de elever der kan og vil gennemføre hele uddannelsen. Det kalder på differentiering, hvilket det øgede fokus på digitalisering skal understøtte. Men det kræver også, at eleverne trives i hverdagen, hvilket kun sker, hvis medarbejderne trives. Derfor er trivsel en afgørende faktor, når vi ser ind i fremtiden.

De stigende energipriser har sendt signaler om gartneri i knæ, og vi har ikke set de sidste konkurser og dermed en bekymring på tilgangen af gartnereløvere.

Vores virksomheder skal opleve Kold som den foretrukne skole, når deres elever skal på hovedforløbet. Derfor skal vi arbejde målrettet på at øge virksomhedstilfredsheden. Dette skal gøres ved at skabe involvering og medejerskab, men mest af alt er Kolds synlighed i branchen er krævet.

I årene frem ser vi på mulighederne for at skabe en Brancheskole for Jordbrugsmaskinfører-uddannelsen. Der er stor efterspørgsel på et alternativt valg til de nuværende udbydere. Særligt tanken om flere og kortere skoleperioder, samt placeringen af skoleperioder er det, de ser ind i. Hvis det lykkes, vil vi se på muligheden for at branchen også kommer til at være leverandør af undervisere i de måneder, hvor de normalt hjemsender medarbejdere. Medarbejdere med specialviden inden for et område, som kan bringes i spil til glæde og gavn for fremtidens Jordbrugsmaskinfører. Generelt ser vi det som en bæredygtig måde at være i front med opdateret viden og færdigheder inden for de mere specialiserede områder.

Vi skal naturligvis stadig have fokus på at tiltrække flere til grundforløbene, men vi tror, at et større udbud af hovedforløb vil være den primære vej til vækst.

KOLD TEKNISKE GYMNASIUM

Kold Tekniske Gymnasium (KTG) har fokus på vækst. Vi skal fremadrettet være meget mere synlige i det fynske gymnasie marked. Vi skal være et attraktivt og seriøst valg blandt de unge mennesker, der ønsker en gymnasial uddannelse. Det kræver, at vi fortsætter både den eksterne som intern rejse for gymnasiet og dets medarbejdere.

Vores 1.g klasser fra august 2022 er fantastiske. Vi hører dette fra forældre og dette skaber en tro på, at denne "snak" i de fynske netværk breder sig, så flere finder ud af, at vi har noget på hjerte.

På markedet skal vi

- Skabe et nyt HTX DNA med et studiemiljø og studieretningsprofiler der henvender sig bredt, men præcist til de kommende elever
- Vi skal være mere synlige på alle medieplatforme

- Vi skal skabe et netværk med grundskoler, efterskoler og samarbejdspartner i Odense omkring sport

Internt på KTG skal vi

- Udvikle vores gymnasieskole og kvaliteten, så vi kan leve op til de forventninger som både elever, forældre og UVM har til et gymnasie
- Vi skal arbejde fokuseret med indsatser der understøtter de pædagogiske og didaktiske principper, vi laver gymnasieskole efter
- Vi skal have fokus på, at den enkelte elev kan realisere sit fulde potentiale.
- Vi skal sikre en løfteevne der lever op til de krav, der stilles

På KTG skal vi

- Være en attraktiv samarbejdspartner i forhold til at løfte både EUD og EUX-uddannelserne bredt på skoleniveau.
- Vi skal bidrage til, at skolen kan vækste på uddannelsesområder, som endnu ikke er en del af Kold College uddannelsesudbud på nuværende tidspunkt - eksempelvis EUX på hovedforløb på Mad & Oplevelser.
- Vi skal bidrage til, at Kold samlet får en bæredygtig profil

Sammen med andre skal KTG

- I samarbejde med de andre HTX-gymnasier skal vi skabe mere synlighed og kendskab til netop HTX-uddannelsen. Optaget på HTX på landsplan til skoleåret 23/24 oplever desværre igen nedgang -kun 7,8% fra grundskolens 9. og 10.klasse søger HTX. Dette mod tidligere 11% af en årgang søgte HTX som gymnasial uddannelse.
Denne tendens kalder på en bred og tværgående indsats for at skabe synlighed om HTX som en attraktiv gymnasial uddannelse. Dette arbejde skal vi bidrage til og understøtte og naturligvis være en del af.

Skoleåret 23/24 er det første optag, hvor den centrale elevfordelingsaftale er i spil. Den har desværre ikke understøttet, at KTG fik tilført flere elever end dem der havde valgt os som førsteprioritet. Dette skal naturligvis ses som en konsekvens i forlængelse af det generelt ringe søgetal til HTX. Faktum er, at næsten ingen elever på landsplan er blevet flyttet til HTX, derimod viser billedet at den ellers udmeldte stramme kapacitetsstyring ikke er overholdt derimod er flere gymnasier blevet tildelt ekstra kapacitet afhængig af søgemønster.

BÆREDYGTIGHED PÅ KOLD – FRA VIDEN TIL HANDLING, fra handling til mål

Det er afgørende for fremtiden, at vi har fokus på klima og de store udfordringer, som verden står overfor i dag. Det er komplekst, og Kold antager den vinkel, at vi skal bidrage til at aflevere en verden, der er grønnere, end den er nu. Vi har et særligt ansvar på Kold, da vi repræsenterer brancher, der kan medvirke til at sætte tydelige klimaaftryk. Vi vil være med til at gøre en forskel og tage vores del af ansvaret for en fælles fremtid. Det er vigtigt, da vi spiller en væsentlig rolle i at danne og uddanne fremtidens klimakæmpere.

Vi ønsker handling bag ordene

I de senere år har vi på Kold været optaget af, i hvor høj grad vi kunne blive selvforsynende i forhold til "Jord til Bord tanken", foruden at have fokus på at undgå madspild og have fokus på at mindske energiforbruget. Og det er næsten ikke nødvendigt at nævne, at alt dette under en økonomisk bæredygtig ramme.

Dette har været Kolds tre ben i startfasen og beskrevet som værende tre ben at stå på. Det miljømæssige ben, det økonomisk bæredygtige ben og det sociale ben.

Dette fortsætter vi med, men i de kommende år har vi valgt, at vi skal forpligte os til at måle på, om Kold understøtter bedre klima og dermed en grønnere tænkning.

Nye EU-regler træder snart i kraft og indebærer, at store virksomheder skal dokumentere deres – og deres leverandørers – klimatiltag. Dette mener ministeriet ikke kommer til at blive et krav på skoler, men da det giver god mening, vil vi gerne gå i samme grønne fodspor.

Samtidig vil bankerne i fremtiden stille krav til 'bæredygtighedskontoen', hvor en virksomheds mulighed for at optage lån og niveauet på renterne vil være afhængig af, hvor grøn virksomheden er, og hvor langt den er nået i forhold til at rapportere.

Så verden drejer denne fornuftige vej, og vi drejer samme vej.

Kold får primo 2024 sit første klimaregnskab.

DET ØKONOMISKE LANDSKAB – PÅ KOLD GENERELT.

Uddannelsesområdet er i kamp på Finansloven om de knappe ressourcer på lige fod med penge til de ældre, Politi, udlændige med videre. Ikke en nem kamp, idet de fleste partier er enige om, at vi skal have gode uddannelser, kvalitet og alle muligheder – men det må helst koste mindre end året før. Der er ikke mange "stemmer" i uddannelsespolitik.

Når det så er sagt, er der en stigende tendens til, at de mindre skoler tilgodeses. Vores nuværende undervisningsminister synes "småt er godt", hvilket bl.a. giver sig udtryk i holdninger til nyt taxamestersystem. Og når der på landsplan skal deles puljer ud, har vi de senere gange set, at enhver skole tildeles et minimum (20% af fællepulje uanset størrelse), hvorefter det fordeles via årselever. Dette er et fint hensyn til de små skoler.

Bottom line er, at vi skal have stærkt fokus på omkostningsstyring.

Som nævnt tidligere i dette strategiarbejde, er der gode toner fra den nye regering.

AFDELINGERNES HANDLINGSPLANER 2022-2024

Skolens afdelinger har udarbejdet hver deres handlingsplan for perioden 2022 – 2024. Alle input er taget i betragtning og kategoriseret under pejlemærkerne vækst, trivsel, fastholdelse, digitalisering, internationalisering og bæredygtighed.

Handlingsplanerne for 2022-2024 er ligeledes udtryk for involvering fra medarbejderne, og der er en vis diversitet i omfanget og detaljegraden fra afdeling til afdeling. Det er en bevidst beslutning at bevare handlingsplanerne som sådan, for at sikre det størst mulige ejerskab blandt medarbejderne.

Handlingsplanerne er dynamiske, og status vil blive opdateret løbende.